

Linee guida per Collaborazioni FB e IG

1. Foto / video da non pubblicare:

- Non mettere in evidenza **luoghi naturalistici sovraffollati** (es: Lago del Sorapis)
- Non pubblicare foto con persone /cani che fanno il **bagno nei laghi alpini** (in particolare il lago del Sorapis che ha il divieto di balneazione)
- Non pubblicare foto con **tende in luoghi non autorizzati** (es. in alta quota)
- Non pubblicare foto di sciatori **senza casco**
- Non promuovere per Cortina luoghi che non si trovano a Cortina (es: Tre Cime di Lavaredo, Lago di Braies, Lago di Misurina)
- Non promuovere marche di **auto diverse da Audi** (Cortina collabora con Audi)
- In generale non promuovere attività non legali o non opportune

2. Tag e Hashtag:

Profilo IG di Cortina: @cortinadolomiti

Hashtag di Cortina: #cortinadolomiti e #mycortina e #cortinadampezzo

Profilo FB di Cortina: Cortina d'Ampezzo (Official Profile)

Non indispensabile taggare il profilo IG della Regione Veneto (@VisitVeneto) ma se si decide di taggare la regione ricordarsi che Cortina non si trova in Trentino Alto-Adige ma in Veneto

Loghi: Non è possibile utilizzare i loghi di Cortina Dolomiti né delle Olimpiadi 2026

Se possibile taggare anche i profili degli enti con cui è stata stipulata una collaborazione

Modulo per richiesta Viaggio Stampa/Ospitalità per Influencer

Nome e Cognome	
Email	
Profilo Instagram ed eventuali Blog, profilo FB, ecc.	
Scopo / tema della visita	
Data proposta	
Numero di Foto IG Feed previste (specificare se totali/al giorno)	
Copertura live IG Story prevista (specificare se totali/al giorno)	
Altro tipo di copertura (FB, blog, ecc.)	
Possibilità che strutture coinvolte (es: hotel, ristoranti, servizi, ecc.) vengano citati/descritti/inseriti	
Possibilità di ricevere una o più foto in uso di Cortina Marketing (specificare numero)	

>> Si chiede di allegare al presente file compilato, le Analytics degli ultimi 12 mesi e uno o più lavori precedentemente svolti o link al quale poterli visionare

Firma
